

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยว (พ.ศ. ๒๕๖๐ – พ.ศ. ๒๕๖๒)

เทศบาลตำบลเวียงพร้าว

การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวในชุมชนอย่างยั่งยืน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณและที่มา			ตัวชี้วัด KPI	ผลลัพธ์ ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			(ผลผลิตของโครงการ)	พ.ศ. ๒๕๖๐ (บาท)	พ.ศ. ๒๕๖๑ (บาท)	พ.ศ. ๒๕๖๒ (บาท)			
๑	โครงการรณรงค์และประชาสัมพันธ์แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวให้ประชาชนทั่วไปรู้จัก	เพื่อประชาสัมพันธ์แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวให้ประชาชนทั่วไปรู้จัก	ประชาสัมพันธ์จัดทำเอกสารแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว	๑๐,๐๐๐	"	"		ทำให้ประชาชนรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวของเทศบาลฯ	สำนักปลัด
๒	โครงการอุดหนุนการจัดงานวันมะม่วงน้ำดอกไม้สีทองอำเภอพร้าว	เพื่อพัฒนาส่งเสริมการผลิตการตลาดมะม่วงน้ำดอกไม้สีทองและส่งเสริมการท่องเที่ยวของอำเภอพร้าว	อุดหนุนที่ทำการปกครองอำเภอพร้าว	๒๐,๐๐๐		"		มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองเป็นที่รู้จักและสร้างชื่อเสียงให้กับอำเภอพร้าว	สำนักปลัด
๓	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอพร้าว	เพื่อส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอพร้าว พร้อมรับเข้าสู่ AEC	แหล่งท่องเที่ยวในอำเภอพร้าว		๑๐,๐๐๐	"		แหล่งท่องเที่ยวในอำเภอพร้าวได้รับการพัฒนาทำให้เศรษฐกิจดีขึ้น	สำนักปลัด

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณและที่มา			ตัวชี้วัด KPI	ผลลัพธ์ ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			(ผลผลิตของโครงการ)	พ.ศ. ๒๕๖๐ (บาท)	พ.ศ. ๒๕๖๑ (บาท)	พ.ศ. ๒๕๖๒ (บาท)			
๔	โครงการจัดตั้งศูนย์การท่องเที่ยวเทศบาลตำบลเวียงพร้าว	เพื่อเป็นศูนย์บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของเทศบาลและอำเภอพร้าว	จัดระบบจัดเก็บข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว และให้บริการด้านสถานที่ท่องเที่ยว		๑๐,๐๐๐			มีศูนย์บริการนักท่องเที่ยวในเทศบาลตำบลเวียงพร้าว	สำนักปลัด
๕	โครงการอุดหนุนการจัดงานหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในงานฤดูหนาวและงานกาชาดจังหวัดเชียงใหม่	เพื่อส่งเสริมและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชน	สนับสนุนการจัดงานฤดูหนาว ปีละ ๑ ครั้ง	๑๐,๐๐๐	"	"		งานหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ได้รับการส่งเสริม	สำนักปลัด
๖	โครงการจัดตั้งศูนย์แสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเทศบาลตำบลเวียงพร้าว	เพื่อเป็นศูนย์รวมแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนของประชาชนในอำเภอพร้าว พร้อมปรับ AEC	๑.จัดซื้อ/เช่าที่ดินเพื่อก่อสร้างอาคารพาณิชย์ ๒. ก่อสร้างอาคารพาณิชย์ จำนวน ๑ อาคาร			๑๒,๐๐๐,๐๐๐ อุดหนุน ภาครัฐ/เงินกู้ จากธนาคาร		มีศูนย์แสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้มาตรฐาน	สำนักปลัด
๗	โครงการถนนคนเดิน “สืบสานวัฒนธรรมส่งเสริมเศรษฐกิจ”	เพื่อส่งเสริมให้มีการจัดจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์ของท้องถิ่น เป็นการสร้างรายได้ให้ประชาชนมีรายได้เสริม พร้อมปรับ AEC	จัดถนนคนเดินให้มีการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ หน้าสำนักงานเทศบาลตำบลเวียงพร้าว ทุกเย็นวันอาทิตย์	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐		ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น และมีสถานที่จัดจำหน่ายสินค้าในท้องถิ่น	สำนักปลัด
๘	โครงการท่องเที่ยวอุ่นใจปลอดภัยไปกับเทศบาล	เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว จัดทำสื่อการท่องเที่ยวให้แก่ผู้สนใจ	สื่อประชาสัมพันธ์ แนะนำแหล่งท่องเที่ยวฯ	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐		มีสื่อแนะนำเทศบาล สื่อแหล่งท่องเที่ยวฯ	สำนักปลัด

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณและที่มา			ตัวชี้วัด KPI	ผลลัพธ์ ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			(ผลผลิตของโครงการ)	พ.ศ. ๒๕๖๐ (บาท)	พ.ศ. ๒๕๖๑ (บาท)	พ.ศ. ๒๕๖๒ (บาท)			
๙	โครงการจัดทำข้อมูลแหล่งเรียนรู้ แหล่งท่องเที่ยว	เพื่อจัดทำข้อมูลแหล่งเรียนรู้ และ แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน	ข้อมูลและสื่อแหล่งเรียนรู้ แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	มีข้อมูลแหล่งเรียนรู้และ แหล่งท่องเที่ยว	สำนักปลัด	
๑๐	โครงการอุดหนุนประเพณี สงกรานต์เชียงใหม่ (ปีใหม่เมือง)	เพื่ออนุรักษ์และสืบสาน วัฒนธรรมขนบธรรมเนียม ประเพณีของชาวล้านนา	ร่วมพิธีรดน้ำดำหัวผู้ว่า ราชการจังหวัดเชียงใหม่ นายกเหล่ากาชาด พระสงฆ์ ผู้สูงอายุ และนายอำเภอ พร้าว	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	วัฒนธรรมขนบ ธรรมเนียมประเพณี ของชาวล้านนาได้รับ การอนุรักษ์	สำนักปลัด	
๑๑	โครงการพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสารของเทศบาลตำบลเวียง พร้าว	เพื่อพัฒนาปรับปรุงโครงสร้าง พื้นฐานระบบคอมพิวเตอร์ ระบบสื่อสารข้อมูล ให้มี ประสิทธิภาพ เหมาะสมกับการใช้ งาน	มีระบบคอมพิวเตอร์ที่ เหมาะสม ต่อการใช้งานตามสภาพ ความพร้อม และมีระบบ เครือข่ายการเชื่อมโยงกับ หน่วยงานต่างๆ	--	๑๐๐,๐๐๐		ประชาชนได้รับข้อมูล ข่าวสารที่รวดเร็วและ เป็นปัจจุบัน	สำนักปลัด	
๑๒	โครงการพัฒนา ICT เพื่อให้การให้ บริหารจัดการและการให้บริการ	เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการ โดยนำ ICT เข้ามาทดแทนการ ทำงาน การให้บริการประชาชน one stop service ให้มีประสิทธิภาพ มากยิ่งขึ้น	มีระบบเพื่อการให้บริการ ประชาชน ด้านการ บริหารงาน การรับรู้ข้อมูล ข่าวสาร การแลกเปลี่ยน ข้อมูลระหว่างหน่วยงาน		๑๐๐,๐๐๐		ประชาชนได้รับบริการ อย่างรวดเร็ว มี ประสิทธิภาพ	สำนักปลัด	

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณและที่มา			ตัวชี้วัด KPI	ผลลัพธ์ ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			(ผลผลิตของโครงการ)	พ.ศ. ๒๕๖๐ (บาท)	พ.ศ. ๒๕๖๑ (บาท)	พ.ศ. ๒๕๖๒ (บาท)			
๑๓	โครงการจัดงานประเพณีใส่ขันดอกอินทขิล บูชาเสาหลักเมืองพร้าว	เพื่อสืบสานประเพณีใส่ขันดอก บูชาอินทขิล เสาหลักเมืองพร้าว และส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	มีการสืบสานและอนุรักษ์ประเพณีใส่ขันดอกฯ ส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐		ประชาชนได้ร่วมงานประเพณีใส่ขันดอกและมีการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในชุมชนฯ	สำนักปลัด
๑๔	โครงการจัดงานสืบสานประเพณียี่เป็ง (ลอยกระทง)	เพื่อส่งเสริมประเพณีลอยกระทง และการท่องเที่ยวในชุมชน	มีการจัดงานประเพณีลอยกระทง ส่งเสริมวัฒนธรรม และการท่องเที่ยว	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐		ประชาชนร่วมสืบสานและอนุรักษ์ประเพณียี่เป็ง	สำนักปลัด
๑๕	โครงการจัดงานประเพณีหล่อเทียนและถวายเทียนพรรษา	เพื่อส่งเสริมประเพณีหล่อเทียนพรรษา และนำไปถวายตามวัดต่างๆ	มีการสืบสาน อนุรักษ์ประเพณีหล่อเทียนพรรษา และส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในชุมชน	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐		ประชาชนได้ร่วมสืบสานและอนุรักษ์ประเพณีหล่อเทียนพรรษา	สำนักปลัด
๑๖	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมเพื่อการท่องเที่ยวในชุมชน	เพื่อก่อสร้าง ปรับปรุง โอเวอร์เลย์ ถนนเพื่อการท่องเที่ยวในชุมชน	มีการก่อสร้าง ปรับปรุง เส้นทางคมนาคม ถนนสายหลัก สายรองเพื่อการท่องเที่ยวในชุมชน	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐		มีถนนหนทางที่พร้อมรองรับการเดินทางของนักท่องเที่ยว	กองช่าง
๑๗	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง	เพื่อเป็นพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้เป็นสินค้าโอท็อป ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง	จัดกิจกรรมส่งเสริมพัฒนาชุมชนให้ดำเนินตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐		ชุมชนมีความรู้ เข้าใจ เข้าถึงการดำเนินชีวิตแบบพอเพียง	สำนักปลัด

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณและที่มา			ตัวชี้วัด KPI	ผลลัพธ์ ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			(ผลผลิตของโครงการ)	พ.ศ. ๒๕๖๐ (บาท)	พ.ศ. ๒๕๖๑ (บาท)	พ.ศ. ๒๕๖๒ (บาท)			
๑๘	โครงการจัดแสดงนิทรรศการ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน	เพื่อจัดแสดงข้อมูล และแหล่งเรียนรู้แนะนำตำบล ผู้นำท่องเที่ยวหรือผู้สนใจ	มีการจัดแสดงข้อมูลแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐		มีการจัดแสดง ข้อมูลแหล่งเรียนรู้ การท่องเที่ยวในชุมชน	สำนักปลัด
๑๙	โครงการสานพลังภาคีเครือข่ายสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	เพื่อร่วมสร้างชุมชนน่าอยู่ในมิติของการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ในชุมชนให้ก้าวไปสู่เครือข่ายต่างๆ	บูรณาการทำงานร่วมกับเครือข่ายการพัฒนายกระดับแหล่งเรียนรู้ สู่การท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน	๓,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐		มีการสร้างเครือข่ายการพัฒนาตำบลสู่ภาวะ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	สำนักปลัด
๒๐	โครงการส่งเสริม สนับสนุน การจัดตั้งหมู่บ้าน Home Stay	เพื่อทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่ม รู้จักการน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้	หมู่บ้าน / ชุมชน ในเขตเทศบาล	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐		ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น	สำนักปลัด